

Verantwortung

Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum

MEDIADATEN 2026



Initiative Verantwortung

– Ihr Partner für verantwortungsvolles Wirtschaften

Die **Initiative Verantwortung** vernetzt Unternehmen, Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft, um gesellschaftliches Engagement sichtbar, wirksam und messbar zu machen. Sie steht für **nachhaltige Unternehmensführung, Corporate Social Responsibility und verantwortungsbewusstes Handeln** in der ökonomischen Praxis.

Das Netzwerk:

- **Magazin „Verantwortung“** – viermal jährlich erscheinendes Print- und Digitalmagazin mit tiefgehenden Hintergrundberichten, Interviews und Praxisbeispielen zu Wirtschaft, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung.
- **Digitale Plattform** – News und Themendossiers rund um verantwortungsvolles Wirtschaften auf www.verantwortung-initiative.de.
- **Events & Dialog** – Der 5. Corporate Diversity Summit (18./19. März 2026 im F.A.Z. Tower in Frankfurt) und die 15. Responsible Leadership Conference (12./13. Oktober 2026 bei Design Offices in Düsseldorf) sind die beiden führenden Veranstaltungen zu Nachhaltigkeit und CSR der F.A.Z. Gruppe. Keynotes, Paneldiskussionen und Workshops verbinden Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, fördern den Austausch und entwickeln zukunftsweisende Themen weiter. Das jährliche Beiratstreffen der Mitglieder der Initiative fördert den exklusiven Austausch und die Weiterentwicklung relevanter Themen.

Mit unseren Medien und Veranstaltungen erreichen Sie **führende Entscheiderinnen und Meinungsbildnerinnen** in Deutschland und darüber hinaus – kompetent, journalistisch hochwertig und praxisnah.

Magazin Verantwortung

Wirtschaft neu denken. Zukunft gestalten. Verantwortung leben.

Unternehmen stehen heute mehr denn je im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlichen Erwartungen, regulatorischem Wandel und dem eigenen Anspruch, nachhaltigen Erfolg zu sichern. Wer jetzt handelt, gestaltet nicht nur die Zukunft seines Unternehmens, sondern übernimmt aktiv Verantwortung für Wirtschaft und Gesellschaft.

Wir zeigen, wie Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg sich gegenseitig stärken – mit inspirierenden branchenübergreifenden Perspektiven aus Management, Wissenschaft und Politik. **Unsere Autorinnen kommen direkt aus der Praxis, sie kennen die aktuellen Herausforderungen und arbeiten tagtäglich an Lösungen.**

Unsere Inhalte sind praxisnah, lösungsorientiert und zukunftsweisend: Nutzwertartikel mit konkreten Handlungsempfehlungen, Interviews mit Entscheiderinnen und Expertinnen, Case Studies und Best Practices aus verschiedenen Branchen sowie wissenschaftliche Analysen, rechtliche Einordnungen und pointierte Meinungen.

„Verantwortung“ ist Ihr Wegweiser durch den Wandel – für alle, die nachhaltiges Wirtschaften als Chance für Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum begreifen.



Auflage und Leserschaft

Das Magazin **Verantwortung** ist ein großes CSR-Netzwerk und verbindet mehrere tausend Entscheiderinnen aus folgenden Bereichen:

Verantwortliche in Unternehmen

- Vorständinnen / Geschäftsführerinnen / Eigentümerinnen
- CSR-Managerinnen / Nachhaltigkeitsverantwortliche
- Projektverantwortliche / Praktikerinnen
- Kommunikationsverantwortliche
- Nachwuchsführungskräfte aus der Industrie

Verantwortliche außerhalb von Unternehmen

- Vertreterinnen aus Politik, Wissenschaft, NGOs und Gesellschaft
- Multiplikatorinnen / Journalistinnen / Influencerinnen

Gemeinsam gestalten sie die Zukunft nachhaltigen Wirtschaftens in Deutschland.

PRINTMAGAZIN

- Erscheinungsweise: quartärlich
- Druckauflage: 4.000 Exemplare
- Verbreitung: Abomodell, Controlled Circulation, Präsenz auf den Netzwerkveranstaltungen des F.A.Z. Instituts

DIGITAL UND ONLINE

- Erscheinungsweise: quartärlich
- Verbreitung: Online-Portal, Newsletter
- Kontakte: 10.000

Themen und Termine 2026

01/26**PEOPLE, PURPOSE & CULTURE**

Der Mensch im Mittelpunkt der Transformation. Faire Arbeitsbedingungen, Diversität, Inklusion und Chancengerechtigkeit werden zu strategischen Wettbewerbsvorteilen. Wie verankern Organisationen soziale Nachhaltigkeit in ihrer DNA? Welche Bedeutung haben Purpose und Werte für die Mitarbeiterbindung? Wie schaffen Unternehmen eine Kultur, die sowohl ökologischen und gesellschaftlichen Impact als auch wirtschaftlichen Erfolg ermöglicht?

Erscheinungstermin: 05. März
Anzeigenschluss: 10. Februar
Druckunterlagenschluss: 17. Februar

02/26**TWIN TRANSFORMATION**

Digitalisierung trifft Nachhaltigkeit. Neue Regularien und technologische Durchbrüche beschleunigen den Wandel, während Unternehmen die kraftvollen Synergien beider Transformationen entdecken. Digitale Lösungen ermöglichen Nachhaltigkeit, während Nachhaltigkeitsziele Innovationen treiben. Wie nutzen Organisationen diese Wechselwirkungen strategisch? Welche Branchen schaffen es, aus beiden Transformationen einen Wettbewerbsvorteil zu schmieden? Wo entstehen die größten Hebeleffekte?

Erscheinungstermin: 28. Mai
Anzeigenschluss: 05. Mai
Druckunterlagenschluss: 12. Mai

03/26**RESPONSIBLE STRATEGY**

Nachhaltigkeit wird zur Chefsache. Neue Berichtspflichten fordern transformative Leadership, während sich Wettbewerbsvorteile nur durch strategische ESG-Integration erzielen lassen. Von der Strategieentwicklung bis zur operativen Umsetzung: Wie führen Führungskräfte ihre Teams durch die Transformation? Welche Strategieansätze funktionieren in der Praxis? Wo zeigen konkrete Umsetzungsbeispiele bereits ROI und wie werden aus Nachhaltigkeitszielen profitable Geschäftsmodelle?

Erscheinungstermin: 17. September 2026
Anzeigenschluss: 28. August
Druckunterlagenschluss: 01. September

04/26**COLLECTIVE IMPACT**

Gemeinsam stark für systemische Veränderungen. Erfolgreiche Transformation braucht Kooperationen und starke Ökosysteme. Branchenallianzen, Multi-Stakeholder-Initiativen und Public-Private-Partnerships werden zu entscheidenden Hebeln; Start-ups brechen als Innovations-treiber etablierte Strukturen auf. Wie bringen Unternehmen erfolgreiche Kollaborationen auf den Weg? Welche Modelle zwischen Konzernen und Start-ups funktionieren? Wo entstehen die wirkungsvollsten Allianzen?

Erscheinungstermin: 03. Dezember
Anzeigenschluss: 10. November
Druckunterlagenschluss: 17. November

Print: Anzeigenformate und Preise

Magazinformat (210 mm x 280 mm)	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Anzeigenpreis In Euro zzgl. MwSt.
2/1 Doppelseite (auch Advertorial)	394 x 280	420 x 280	8.900,—
1/1 Seite (auch Advertorial)	180 x 240	210 x 280	5.000,—
2. Umschlagseite	—	206 x 280	5.400,—
3. Umschlagseite	—	206 x 280	5.400,—
4. Umschlagseite	—	210 x 280	5.800,—
½ Seite quer	180 x 120	210 x 140	2.800,—

Online: Anzeigenformate und Preise

	Werbemittel	Preis In Euro zzgl. MwSt.	Technische Spezifikationen Format in Pixeln B x H, Dateigröße und -format
Website	Billboard	Festplatzierung für 1 Monat 2.000,—	970 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
	Skyscraper	Festplatzierung für 1 Monat 2.000,—	160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
Newsletter	Medium Rectangle	Pro Schaltung 2.000,—	300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
	Advertorial	Pro Schaltung 2.000,—	122 x 102 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB Überschrift: max. 50 Zeichen, Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Technische Informationen

Heftformat	210 mm breit x 280mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel 180 mm breit x 240 mm hoch
Druckverfahren	Bogenoffset
Verarbeitung	PUR Klebebindung
Auflösung	70er-Raster
Farben	Euroskala / CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS)
Profil Umschlag	Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc
Profil Inhalt	Fogra Profil ist erhältlich unter www.eci.org
Datenformate	Geschlossene Dokumente: Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4)

Druckunterlagenversand

Zarbock GmbH & Co. KG, Magazin **Verantwortung**
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main

Übertragung digitaler Druckdaten

s.wolf@faz-institut.de

Telefon (069) 75 91 12 42

Bitte wählen Sie für die gelieferten Daten nur Namen mit einem klaren Bezug zur Publikation **Verantwortung**

Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuftl oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt.
- Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

Kontakt

F.A.Z. Institut GmbH

Pariser Str. 1 / 60486 Frankfurt am Main
Telefon: (0 69) 75 91-30 83
verlag@verantwortung-initiative.de
www.faz-institut.de

Herausgeber

Gregor Vischer,
F.A.Z. Institut GmbH

Initiative Verantwortung

Stefanie Wolf
s.wolf@faz-institut.de

Redaktion

Maike Weismantel
m.weismantel@faz-institut.de

Grafik

Chiara Hagel
c.hagel@faz-institut.de

Anzeigen

Stefanie Wolf
Telefon: (0 69) 75 91-12 42
s.wolf@faz-institut.de

Jahrgang

6. Jahrgang

Erscheinungsweise

4 Printausgaben
12 Newsletter

Bezugspreis

Jahresabonnement: 60,– Euro
Einzelverkaufspreis: 15,– Euro

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
BLZ: 501 900 00
Kto.-Nr.: 155 30 6
IBAN: DE66 5019 0000 0000 1553 06
BIC: FFVB DEFF

Geschäftsführung

Gregor Vischer, Hannes Ludwig

Zahlungsbedingungen

Abonnenten: Zahlung innerhalb von 30
Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug



**Jetzt Teil des
Netzwerks werden**

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die
Geschäftsbedingungen, die unter:

www.faz-institut.de

einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können
unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten,
verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:
<https://www.verantwortung-initiative.de/magazin/>