

# Verantwortung

Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum

MEDIADATEN 2026



# Initiative Verantwortung

## – Ihr Partner für verantwortungsvolles Wirtschaften

Die **Initiative Verantwortung** vernetzt Unternehmen, Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft, um gesellschaftliches Engagement sichtbar, wirksam und messbar zu machen. Sie steht für **nachhaltige Unternehmensführung, Corporate Social Responsibility und verantwortungsbewusstes Handeln** in der ökonomischen Praxis.

### Das Netzwerk:

- **Magazin „Verantwortung“** – Zweimal jährlich erscheinendes Print- und Digitalmagazin mit tiefgehenden Hintergrundberichten, Interviews und Praxisbeispielen zu Wirtschaft, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung.
- **Digitale Plattform** – News und Themendossiers rund um verantwortungsvolles Wirtschaften auf [www.verantwortung-initiative.de](http://www.verantwortung-initiative.de).
- **Events & Dialog** – Der 5. Corporate Diversity Summit (18./19. März 2026 im F.A.Z. Tower in Frankfurt) und die 15. Responsible Leadership Conference (12./13. Oktober 2026 bei Design Offices in Düsseldorf) sind die beiden führenden Veranstaltungen zu Nachhaltigkeit und CSR der F.A.Z. Gruppe. Keynotes, Paneldiskussionen und Workshops verbinden Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, fördern den Austausch und entwickeln zukunftsweisende Themen weiter. Das jährliche Beiratstreffen der Mitglieder der Initiative fördert den exklusiven Austausch und die Weiterentwicklung relevanter Themen.

Mit unseren Medien und Veranstaltungen erreichen Sie **führende Entscheiderinnen und Meinungsbildnerinnen** in Deutschland und darüber hinaus – kompetent, journalistisch hochwertig und praxisnah.

# Magazin Verantwortung

## **Wirtschaft neu denken. Zukunft gestalten. Verantwortung leben.**

Unternehmen stehen heute mehr denn je im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlichen Erwartungen, regulatorischem Wandel und dem eigenen Anspruch, nachhaltigen Erfolg zu sichern. Wer jetzt handelt, gestaltet nicht nur die Zukunft seines Unternehmens, sondern übernimmt aktiv Verantwortung für Wirtschaft und Gesellschaft.

Wir zeigen, wie Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg sich gegenseitig stärken – mit inspirierenden branchenübergreifenden Perspektiven aus Management, Wissenschaft und Politik. **Unsere Autorinnen kommen direkt aus der Praxis, sie kennen die aktuellen Herausforderungen und arbeiten tagtäglich an Lösungen.**

Unsere Inhalte sind praxisnah, lösungsorientiert und zukunftsweisend: Nutzwertartikel mit konkreten Handlungsempfehlungen, Interviews mit Entscheiderinnen und Expertinnen, Case Studies und Best Practices aus verschiedenen Branchen sowie wissenschaftliche Analysen, rechtliche Einordnungen und pointierte Meinungen.

**„Verantwortung“ ist Ihr Wegweiser durch den Wandel – für alle, die nachhaltiges Wirtschaften als Chance für Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum begreifen.**



# Auflage und Leserschaft

Das Magazin **Verantwortung** ist ein großes CSR-Netzwerk und verbindet mehrere tausend Entscheiderinnen aus folgenden Bereichen:

## **Verantwortliche in Unternehmen**

- Vorständinnen / Geschäftsführerinnen / Eigentümerinnen
- CSR-Managerinnen / Nachhaltigkeitsverantwortliche
- Projektverantwortliche / Praktikerinnen
- Kommunikationsverantwortliche
- Nachwuchsführungskräfte aus der Industrie

## **Verantwortliche außerhalb von Unternehmen**

- Vertreterinnen aus Politik, Wissenschaft, NGOs und Gesellschaft
- Multiplikatorinnen / Journalistinnen / Influencerinnen

**Gemeinsam gestalten sie die Zukunft nachhaltigen Wirtschaftens in Deutschland.**

## **PRINTMAGAZIN**

Erscheinungsweise:	halbjährlich
Druckauflage:	4.000 Exemplare
Verbreitung:	Abomodell, Controlled Circulation, Präsenz auf den Netzwerkveranstaltungen des F.A.Z. Instituts

## **DIGITAL UND ONLINE**

Erscheinungsweise:	6-mal pro Jahr
Verbreitung:	Online-Portal, Newsletter
Kontakte:	10.000

# Themen und Termine 2026

01/26

## PEOPLE, PURPOSE & CULTURE

Der Mensch im Mittelpunkt der Transformation. Faire Arbeitsbedingungen, Diversität, Inklusion und Chancengerechtigkeit werden zu strategischen Wettbewerbsvorteilen. Wie verankern Organisationen soziale Nachhaltigkeit in ihrer DNA? Welche Bedeutung haben Purpose und Werte für die Mitarbeiterbindung? Wie schaffen Unternehmen eine Kultur, die sowohl ökologischen und gesellschaftlichen Impact als auch wirtschaftlichen Erfolg ermöglicht?

Erscheinungstermin: 05. März  
Anzeigenschluss: 10. Februar  
Druckunterlagenabschluss: 17. Februar

02/26

## RESPONSIBLE STRATEGY

Nachhaltigkeit wird zur Chefsache. Neue Berichtspflichten fordern transformative Leadership, während sich Wettbewerbsvorteile nur durch strategische ESG-Integration erzielen lassen. Von der Strategieentwicklung bis zur operativen Umsetzung: Wie führen Führungskräfte ihre Teams durch die Transformation? Welche Strategieansätze funktionieren in der Praxis? Wo zeigen konkrete Umsetzungsbeispiele bereits ROI und wie werden aus Nachhaltigkeitszielen profitable Geschäftsmodelle?





**Special:** Twin Transformation – Digitalisierung und Nachhaltigkeit verschmelzen regulatorisch, strategisch und operativ.

Erscheinungstermin: 17. September  
Anzeigenschluss: 25. August  
Druckunterlagenabschluss: 01. September

# Print: Anzeigenformate und Preise

<b>Magazinformat</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Anzeigenpreis</b>
(210 mm x 280 mm)	B x H in mm	B x H in mm	In Euro zzgl. MwSt.
2/1 Doppelseite (auch Advertorial)	394 x 280	420 x 280	8.900,-
1/1 Seite (auch Advertorial)	180 x 240	210 x 280	5.000,-
2. Umschlagseite	–	206 x 280	5.400,-
3. Umschlagseite	–	206 x 280	5.400,-
4. Umschlagseite	–	210 x 280	5.800,-
½ Seite quer	180 x 120	210 x 140	2.800,-

# Online: Anzeigenformate und Preise

		<b>Werbemittel</b>	<b>Preis</b> In Euro zzgl. MwSt.	<b>Technische Spezifikationen</b> Format in Pixeln B x H, Dateigröße und -format
<b>Website</b>		Billboard	Festplatzierung für 1 Monat 2.000,—	970 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
		Skyscraper	Festplatzierung für 1 Monat 2.000,—	160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
<b>Newsletter</b>		Medium Rectangle	Pro Schaltung 2.000,—	300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
		Advertorial	Pro Schaltung 2.000,—	122 x 102 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB Überschrift: max. 50 Zeichen, Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

# Technische Informationen

<b>Heftformat</b>	210 mm breit x 280mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel 180 mm breit x 240 mm hoch
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset
<b>Verarbeitung</b>	PUR Klebebindung
<b>Auflösung</b>	70er-Raster
<b>Farben</b>	Euroskala / CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS)
<b>Profil Umschlag</b>	PSO Uncoated V3
<b>Profil Inhalt</b>	PSO Uncoated V3
<b>Datenformate</b>	Geschlossene Dokumente: Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4)

## Druckunterlagenversand

Zarbock GmbH & Co. KG, Magazin **Verantwortung**  
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main

## Übertragung digitaler Druckdaten

s.wolf@faz-institut.de

Telefon (069) 75 91 12 42

Bitte wählen Sie für die gelieferten Daten nur Namen mit einem klaren Bezug zur  
Publikation **Verantwortung**

## Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt.
- Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

# Kontakt

## **F.A.Z. Institut GmbH**

Pariser Str. 1 / 60486 Frankfurt am Main  
Telefon: (0 69) 75 91-30 83  
verlag@verantwortung-initiative.de  
www.faz-institut.de

## **Herausgeber**

Gregor Vischer,  
F.A.Z. Institut GmbH

## **Initiative Verantwortung**

Stefanie Wolf  
[s.wolf@faz-institut.de](mailto:s.wolf@faz-institut.de)

## **Redaktion**

Maike Weismantel  
[m.weismantel@faz-institut.de](mailto:m.weismantel@faz-institut.de)

## **Grafik**

Chiara Hagel  
[c.hagel@faz-institut.de](mailto:c.hagel@faz-institut.de)

## **Anzeigen**

Stefanie Wolf  
Telefon: (0 69) 75 91-12 42  
[s.wolf@faz-institut.de](mailto:s.wolf@faz-institut.de)

## **Jahrgang**

6. Jahrgang

## **Erscheinungsweise**

2 Printausgaben  
6 Newsletter

## **Bezugspreis**

Jahresabonnement: 60,- Euro  
Einzelverkaufspreis: 15,- Euro

## **Bankverbindung**

Frankfurter Volksbank eG  
BLZ: 501 900 00  
Kto.-Nr.: 155 30 6  
IBAN: DE66 5019 0000 0000 1553 06  
BIC: FFVB DEFF

## **Geschäftsführung**

Gregor Vischer, Hannes Ludwig

## **Zahlungsbedingungen**

Abonnenten: Zahlung innerhalb von 30  
Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug



**Jetzt Teil des  
Netzwerks werden**

## **Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die  
Geschäftsbedingungen, die unter:

[www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de)

einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können  
unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten,  
verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:  
<https://www.verantwortung-initiative.de/magazin/>